



Una “green economy” per l’acqua Innovazione tecnica e amministrativa dei servizi idrici per attuare la direttiva quadro sulle acque

Roma,
Hotel Artemide, Via Nazionale 22
13 Maggio 2010

Con il patrocinio di



MINISTERO DELL'AMBIENTE
E DELLA TUTELA DEL TERRITORIO E DEL MARE



Co.N.Vi.R.I.

Promosso da



Confederazione Nazionale
dell'Artigianato e della Piccola
e Media Impresa

A 10 anni dall’approvazione della Direttiva Quadro sulle acque e a 15 anni dalla Legge Galli è ormai evidente la necessità di introdurre innovazioni sia tecniche che amministrative nel sistema di gestione delle acque e degli scarichi urbani, tanto più nella prospettiva di contrastare ed adattarsi al cambiamento climatico.

Il progetto Life+ WATACLIC (Water Against Climate Change, www.watacllic.eu) si propone di far conoscere su tutto il territorio italiano approcci e tecniche che permettono un uso più razionale della risorsa idrica oltre che un minore impatto ambientale degli scarichi urbani. L’obiettivo ultimo è promuovere anche nel settore idrico quella innovazione (non solo tecnico scientifica ma anche culturale e amministrativa) che nel settore energetico sta rappresentando una formidabile leva per lo sviluppo economico.

AMBIENTE ITALIA S.R.L. – ISTITUTO DI RICERCHE (COORDINATORE) IN PARTNERSHIP CON
IRIDRA SRL

UNIVERSITÀ DI UDINE

UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

UNIVERSITÀ VERDE DI BOLOGNA

Progetto finanziato dal programma LIFE



Con il contributo di



Mattina	
Ore 9.30	Registrazione dei partecipanti
Ore 10.00	Presentazione del progetto WATACLIC (a cura di Ambiente Italia)
Ore 10.30-13.00 Tre workshop paralleli	

I workshop sono dedicati alla discussione tra gli intervenuti sulle soluzioni (tecniche, comportamentali, ecc.) da adottare per migliorare la gestione delle acque urbane e sugli strumenti (amministrativi, economici, informativi) necessari per diffondere tali pratiche.

Sono previsti tre workshop in parallelo riguardanti diversi temi e rivolti a pubblici diversi. Scopo dei workshop è rilevare lo stato delle conoscenze e l'interesse dei diversi attori rispetto ai temi discussi, in modo da permettere di mettere a fuoco il taglio e i contenuti delle campagne di comunicazione che saranno in seguito realizzate su tutto il territorio nazionale dal progetto WATACLIC.

Per facilitare lo scambio durante gli incontri, ai partecipanti – che saranno contattati in anticipo – verrà inviato un breve testo con alcuni punti su cui si chiederà di esprimere una valutazione. I punti di discussione saranno oggetto del dibattito durante i workshop.

Workshop 1	
Tecniche per la gestione sostenibile delle acque in casa e in città	
Campagne WATACLIC - Acqua e regole : piani urbanistici e regole edilizie per gestire meglio le acque in città e Acqua e innovazione : tecniche per l'uso idrico razionale Responsabili Ambiente Italia e Iridra	
Moderatori: Giulio Conte (Ambiente Italia), Fabio Masi (Iridra)	
Partecipanti: ANCI, UPI, UNCEM, Federparchi, ANCE, CNA, Confartigianato, ecc.	
Temi affrontati: <ul style="list-style-type: none"> ○ il risparmio idrico domestico: soluzioni per gli erogatori e gli sciacquoni, i sanitari senz'acqua ○ La "raccolta della pioggia" ○ Il riuso delle acque grigie depurate ○ La normativa urbanistica ed edilizia per innovare il sistema di gestione delle acque: indirizzi, incentivi-disincentivi, prescrizioni 	

Workshop 2

Promuovere la gestione sostenibile tra cittadini e imprese: lo strumento tariffario e le campagne informative

Campagne WATACLIC - **Acqua e denaro**: strumenti economici per l'uso idrico razionale e **Acqua e cittadini**: informare e sensibilizzare gli utenti per la gestione sostenibile

Responsabili Università di Udine e Università Verde di Bologna/Centro Antartide

Moderatori: Antonio Massarutto, Alessandro De Carli (Università di Udine), Marco Pollastri (Centro Antartide)

Partecipanti: ANEA, ANCI, UPI, UNCEM, Regioni, Associazioni consumatori, Utility

Temi affrontati:

- Strumenti economici per incentivare un uso più sostenibile dell'acqua negli usi civili
- I vincoli normativi nazionali e gli spazi di flessibilità tariffaria nelle Regioni e negli ATO
- Le campagne informative e la risposta degli utenti

Workshop 3

Risparmio di acqua ed energia: prospettive e potenzialità nei servizi idrici

Campagna WATACLIC - **Acqua e energia**: razionalizzare il Ciclo Idrico Integrato

Responsabile Università di Bologna

Moderatori: Sandro Artina, Cristiana Bragalli (Università di Bologna)

Partecipanti: Federutility, ANEA, Regioni

Temi affrontati:

- Inquadramento internazionale e contesto italiano
- Quantificazione dell'efficienza idrica ed energetica e indicatori di prestazione
- Riflessi della razionalizzazione dei consumi idrici e della riduzione delle perdite sulla gestione delle reti
- Controllo della pressione e produzione di energia elettrica
- Nuovo equilibrio tra acqua ed energia in condizioni di scarsità

BUFFET



Progetto finanziato dal programma LIFE



Con il contributo di



Pomeriggio

14.30 – 14.45	Saluti introduttivi	Stefania Prestigiacomo*, Ministro dell'Ambiente
14.45-15.15	Come gestire meglio le acque in casa e in città: il progetto WATACLIC per promuovere la "green economy" anche nel settore idrico	Giulio Conte, Ambiente Italia
15,15-15.45	Dalla copertura dei costi alla sostenibilità finanziaria: cosa manca al settore idrico italiano per camminare sulle sue gambe	Antonio Massarutto, Università di Udine

Una green economy per l'acqua

Dibattito coordinato da Giorgio Zanchini, giornalista RAI Radio 3

Sono previsti interventi di

- Roberto Passino, presidente CONVIRI
- Roberto della Seta, Senatore
- Angelo Alessandri*, presidente Commissione Ambiente della Camera
- Andrea Fluttero* Senatore
- Marco Lupo*, Ministero dell'Ambiente
- Rappresentante Regione Emilia Romagna
- Rappresentanti altre Regioni
- Luciano Baggiani ANEA
- Renato Drusiani Federutility
- Rappresentanti Utility

Sono stati invitati ad intervenire

ANCI, UPI, ANCE, Confartigianato, Vittorio Cogliati Dezza – pres. Legambiente, WWF, Gruppo 183, Contratto Mondiale per l'Acqua, Coordinamento Agenda 21 Locale, Cittadinanza Attiva, Mauro Zanini – vicepres. Federconsumatori, UNCEM

* presenza da confermare